

LOGOGRAF 2011

**Det vanskelige budskab -
den vanskelige tale**

**Nationalmuseet, København
Den 8. november 2011**



Konference om taleskrivning: Det vanskelige budskab - den vanskelige tale

Hvad gør du med det vanskelige budskab?
Hvordan tackler man den vanskelige tale?

RYAN HEATH

Taleskriver for EU-kommissionens formand
"The difficult message from Bruxelles".

DAVID MURRAY

"The Speechwriting Jam Session", Tips og tricks om det
vanskelige budskab og den vanskelige tale fra USA

Mød også:

Jesper Langergaard

Chefkonsulent, Videnskabsministeriet

Lisa Storm Villadsen

Retorisk forsker, Københavns Universitet

Anette Eberhardt

Direktør, Eksport Kredit Fonden

Jesper Troels Jensen

Rådgivende retoriker, Rhetor

Simon Lund Jensen

Rådgivende retoriker, Rhetor

Logograf
2011
8. nov.
2011



Tiderne skifter. 00'ernes jubelretorik er forstummet. I 2011 handler stadig færre talere om berusende ny fremgang, mens stadig flere indeholder endda meget vanskelige budskaber. Og mange leveres til et publikum, der kan være direkte negativt over for budskabet.

Det er sjovere at sige "I får det", end det er at skulle sige "I får det ikke". Det er en udfordring talere og talekrivere kender både i virksomheder, organisationer, stat og kommune. Hvordan leverer man det vanskelige budskab? Det sætter vi fokus på ved Logograf 2011.

8. november 2011
Nationalmuseet, København

Tilmeld på

www.rhetor.dk/2010/06/logograf2011/
rhetor@rhetor.dk
eller 70 272 373

Pris: 2.950,00 (ex. moms)

Tilmeldingsfrist: 1. november 2011

PROGRAM

9.00 Velkomst til Logograf 2011

Det vanskelige budskab og den vanskelige tale,
Peter Koch Palshøj, partner, Rhetor - Rådgivende retorikere

9.15 Praktikerens: Når man står med problemet

Hvordan får man det vanskelige budskab ned på papir? Det er taleskriverens udfordring. Samtidig handler det om samspillet mellem taleren, taleskriveren og andre, som har en interesse i problemet.

*Jesper Langergaard, chefkonsulent,
Videnskabsministeriet. Jesper Langergaard har
arbejdet med taleskrivningen i
Videnskabsministeriet gennem en årrække.*



9.50 Forskeren: Hvornår skal man undskylde og hvornår skal man beklage?

Det vanskelige budskab kan formuleres på mange måder. Det handler ikke nødvendigvis om at give en undskyldning. Der er også andre muligheder, men det er under alle omstændigheder en særlig udfordring, når man skal tale som repræsentant for en institution, virksomhed eller organisation.

*Lisa Storm Villadsen, lektor i retorik,
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling, Københavns Universitet og
Hovedredaktør for Rhetorica Scandinavica*



10.30: Taleren, talen og budskabet: Anette Eberhard, direktør, Eksport Kredit Fonden, Jesper Langergaard og Lisa Storm Villadsen.

Anette Eberhard er direktør i Eksport Kredit Fonden.



11.15 The difficult message from Bruxelles

Hvordan leverer EU-kommissionens formand de vanskelige budskaber på den bedst mulige måde? Hvordan kommunikerer man vanskelige budskaber til forskellige europæiske lande? Det er udfordringer EU-kommissionens taleskrivere står med hver eneste dag.

*Ryan Heath, taleskriver for Jose Manuel
Barroso, EU-Kommissionens formand. Ryan
Heath er en erfaren taleskriver fra Bruxelles,
der bl.a. arbejdede for Neelie Kroes, EU's
konkurrencekommissær, før han begyndte at
skrive taler for Barroso.*



12.00: Frokost

13.00 The Speechwriting Jam Session

Et væld af eksempler på, hvordan berømte og mindre berømte talere har tacklet det vanskelige budskab. The Speechwriting Jam Session giver gode råd på basis af amerikanske erfaringer. Hvordan vender man situationen, når man står med det vanskelige budskab? Hvordan løser man udfordringen, når man ikke kun skal tale til de, der enige i forvejen?

David Murray, Editor of Vital Speeches of the Day. David Murray har blandt andet undervist taleskriverne for FN's generalsekretær med udgangspunkt i The Speechwriting Jam Session



14.00 Kaffepause

14.15 Workshops

1: Samspejlet: Når du og taleren skal formulere det vanskelige budskab m/Jesper Troels Jensen, partner, Rhetor - Rådgivende retorikere

2: Manuskriptet: Hvordan får du den vanskelige tale ned på papir? m/ Simon Lund-Jensen, partner, Rhetor - Rådgivende retorikere

I workshoppen kan du høre om andres erfaringer, stille spørgsmål og bidrage med dine egne erfaringer.

Jesper Troels Jensen og Simon Lund-Jensen arbejder med retorisk rådgivning og taleskrivning for ledere og medarbejdere i en række virksomheder, organisationer og offentlige myndigheder.



15.00 Årets talepris

Rhetor - Rådgivende retorikere overrækker årets talepris til en tale, som har gjort en forskel i løbet af 2011.

- Årets talepris - intro til prisen 2011 og i årene fremover
- Årets talepris 2011 - offentliggørelse af modtageren og motivation for uddelingen
- Overrækkelse af Årets talepris 2011

15.30 Afslutning

Ret til ændringer i programmet forbeholdes.