

Talen som ledelsesredskab



Hvordan
pakker man et
ledelsesbudskab ind i en
butterfly?

Hvordan implanterer man virksomme
metaforer i en organisationskultur?

Hvordan leder man folk, der er klogere end én selv?

Find svarene på årets logografkonference, som slår et
slag for den gode, gammeldaws tale som fremtidens
ledelsesredskab.

København 10. november 2015

En chance for at lede

Enhver organisation med respekt for sig selv har en pressestrategi og en politik for sin skriftlige kommunikation. Men hvor mange har en strategi for ledertalerne?

De fleste ministre, formænd og borgmestre betragter i dag taler som afgørende for deres succes, og danske organisationer bruger som aldrig før ressourcer på taler og taleskrivere.

Men hvad med departementchefens, sekretariatschefens eller direktørens taler? Hvad med afdelingschefernes, kontorchefernes og teamledernes taler? Hvor meget krudt bruges der på dem?

Selv siger lederne, at de har flere uformelle kommunikationssituationer end formelle, der kalder på egentlige taler. Den mundtlige kommunikation de bruger mest tid på, er møder.

Men faktum er at ledere holder masser af taler. De holder mødeoplæg, præsentationer og pep-talks. De gør status, briefer og orienterer. Lederne ser bare ikke disse hverdagstaler som noget særligt. Lederne griber heller ikke chancerne for at skabe de store taler. I sammenligning med fx amerikanske eller franske ledere griber danske ledere sjældent ordet for at fejre en sejr eller betone noget vigtigt.

Derfor indgår talerne ikke i den strategiske ledelsekommunikation. Og talerne bliver ofte derefter – kedelige, meningsløse, informerende som nyhedsbreve. Det er synd, for enhver tale er en chance for at motivere, træde i karakter og binde organisationen sammen, kort sagt: En chance for at lede.

Flere ledere får dog i disse år øje på talens potentiale i forhold til ledelse. For talen kan noget helt særligt, som ledere og medarbejdere har brug for: Den kan skabe mening og motivere. Den kan samle mennesker om noget fælles. Og den giver lederskab.

Vi håber at årets Logograf-konference kan inspirere ledere, kommunikatører og taleskrivere til i højere grad at indarbejde ledertalen i organisationens strategiske kommunikation.

Som en del af konferencepakken får du bogen 'Ledere, der taler – talere, der leder', med bidrag fra udøvende ledere, erfarne konsulenter, taleskrivere og forskere i retorik. Når du har læst den og deltaget i konferencen, vil du ikke være i tvivl om at ledertaler er et must for moderne ledere. Du vil også være bedre rustet til at arbejde i praksis med ledertaler.



Kell Jarner Rasmussen

Adm. direktør, Rhetor – rådgivende retorikere

PROGRAM

8.30 Registrering med kaffe/te og brød

9.00 Velkommen

9.30 Ord der skaber resultater – ledertalen i vidensorganisationen

Vidensmedarbejdere skal ledes, men på en anden måde end fabriksansatte ved et samleband. Hjernemusklen skal have plads og spillerum, før den kan præstere. Chefens altomfattende kontrol og overvågning af arbejdet er fortid; afløseren hedder mål- og resultatstyring. Men hvordan sikrer du som chef for vidensmedarbejdere, at der er overensstemmelse mellem kvalitet og retssikkerhed på den ene side og effektivitet på den anden? Her er ledertalen et afgørende værktøj – et værktøj, som kan skabe resultater, der kan aflæses på bundlinjen. Ulla Greibe, chefanklager i Politiet, vil fortælle hvorfor – og hvordan man efterfølgende kan se, hvorvidt talen rent faktisk har virket.

Ulla Greibe er chefanklager i Københavns Vestegns Politi og har til daglig det overordnede ledelsesansvar for 80 højt specialiserede medarbejdere. Hun har i mere end 30 år ført straffesager i danske retssale, men har også erfaret, at ledelsestaler kræver et helt andet håndværk end den faglige tale.



10.15 Topik – kunsten at vinkle ledertalen strategisk

Mange ledere erfarer hurtigt, at vinklingen af deres tale er mindst lige så vigtig som de pointer, talen skal indeholde. Men hvilken vinkel og ramme er den rette? Er det organisationens økonomiske ambitioner, der skal udgøre rammen? Eller er det måske snarere en HR-vinkel, en samfundsvinkel eller en produktionsvinkel, der vil skabe den nødvendige forståelse? I retorikkens gamle lære findes et effektivt greb til at vinkle systematisk. Jonas Gabrielsen vil vise dig, hvordan du gør.

Jonas Gabrielsen er ph.d. fra CBS og i dag lektor i retorik på RUC. Han forsker i ledelsesretorik og har i en årrække undervist udøvende ledere i retorisk tænkning og tale teknik på universiteternes masterprogrammer. Han udgav i 2014 antologien: 'Ledere, der taler – taler, der leder'.



11.00 Pause

11.15 Meningen i galskaben – ledertalen, som motiverer og inspirerer

Hvordan får man højtuddannede ingeniører til at kigge op fra den lille dims, der driller, og føle stolthed over at være med i virksomheden? COWI's landechef bruger ledertalen til at skabe holdånd og motivation, bl.a. ved at fortælle heltehistorier og få medarbejderne til at se virksomheden med omverdenens øjne. Hør historien om ingeniøren, som overskred sine egne grænser og trådte i karakter som en inspirerende leder – og hør om ledertalens centrale plads i COWI's kanalstrategi.

Jens Christoffersen er direktør for COWI Danmark, Indien og Afrika. COWI er en danskbaseret rådgivningsvirksomhed med 6.200 medarbejdere fordelt på 97 kontorer verden over.



12.00 Frokost

13.00 Kunsten at tale talen – og huske den

Ledere har travlt. Der findes en metode, hvor ledere, kommunikationsfolk, PA'er og andre med kommunikative evner kan coache ledere til at udvikle og huske en tale på kort tid uden at skrive noget ned. Metoden kan også bruges af taleskrivere til at udvikle talens budskaber og indhold sammen med taleren, før manuskriptet skrives. Kell Jarner Rasmussen fortæller dig, hvordan du skal gøre.

Kell Jarner Rasmussen er adm. direktør i Rhetor – rådgivende retorikere og arbejder bl.a. som taleskriver og talecoach for ledere i virksomheder og organisationer.



14.00 Pause

14.15 Ånden fra '91 – ledertalen som kulturbærer

To designere slog sig sammen og grundlagde en virksomhed på runde hjerner og krøllede ideer. Siden gik det stærkt, Designit opererer nu med 11 kontorer i ti lande fra Madrid til Tokyo. Runde hjerner er i høj kurs i en firkantet verden, og virksomheden blev fornylig opkøbt af en global IT-gigant med brug for kreativ hjerne-kraft. Spændende muligheder åbner sig, men hvordan undgår man 'bamsekrammet', hvor ånden bliver klemt ud af den lille, kreative kultur i mødet med en større, teknisk kultur. Det overraskende svar er at implantere metaforer i virksomheden, som ikke blot beskytter den kreative tænkning, men sætter den i spil i langt større skala. Visionær chef Mikal Hallstrup bruger her talen som det centrale ledelsesværktøj.

Mikal Hallstrup er medgrundlægger og visionær chef i den strategiske designvirksomhed Designit, som arbejder med design, strategi og teknologi for en række forskellige organisationer verden over, bl.a. Audi, IKEA, Cisco og Oslo Universitetshospital. Virksomheden er en af verdens største i sit felt og kom henover sommeren i mediernes søgelys, da virksomheden blev solgt til den indiske IT-gigant Wipro.



15.00 Få medarbejderne til at lytte – tal til øjet!

Hvis ikke dine medarbejdere kan se det for sig, så tror de ikke på det – og heller ikke på dig. Retorikere siden Cicero har fremhævet, det ledere ofte glemmer: sanserne. Den stærkeste sans af dem alle er synet, så hvis du vil have folk til at lytte, skal du tale til øjet. Professor i retorik og visuel kommunikation, Jens E. Kjeldsen, demonstrerer det visuelle retorik, afslører myter om det visuelle magt, og fortæller, hvordan du kan gøre din tale levende og overbevisende ved at vække billeder hos tilhørerne.

Jens E. Kjeldsen er professor i retorik og visuel kommunikation ved Universitetet i Bergen, Norge. Han er også retorik-coach og giver kurser og undervisning i retorik og taleskrivning for blandt andet top-ledere, politikere, embedsværk og erhvervsliv. Han er forfatter til en række bøger, deriblandt 'Hva er retorikk' (2014).



15.45 Afrunding og netværk over et glas vin

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Pris: 2.950 kr. eks. moms. 50 % rabat for studerende. Prisen er inkl. fuld forplejning.

Tid: 10. november kl. 9.00-16.00, registrering og morgenmad fra kl. 8.30.

Sted: Vartov, Store sal, Farvergade 27H, 1463 København K.

TILMELDING

Senest 2. november på www.rhetor.dk/logo15

Tilmeldingen er bindende, men hvis du bliver forhindret, kan du sende en kollega.

RABAT

Samtidig tilmelding til konferencen og et af Rhetors åbne kurser giver 10% rabat på begge.

Læs mere og tilmeld dig på www.rhetor.dk/kalender.