

## Når Chefen Tager Ordet: Konference om lederen som dirigent



Tid 9. oktober 2012, kl. 09.00-12.00  
Sted Børsen, 1217 København K

Pris 800 kr. for medlemmer af Dansk Erhverv, 1000 kr. for ikke-medlemmer (priserne er ex. moms)

Tilmelding hos [Dansk Erhverv](#) senest 4. oktober 2012

Bliv klogere på lederen som dirigent, når Dansk Erhverv og Rhetor – rådgivende retorikere inviterer til lederkonference

Ledelse handler om at dirigere – at få hele virksomhedens organisation til at spille samme melodi. Hør, hvordan det kan gøres, og bliv klogere på, hvordan musikken kan skabe bevægelse i lederskabet. Få gode råd, om hvordan lederen løfter sin virksomhed til nye præstationer og bruger retorikken som redskab til effektiv ledelse. Del dine erfaringer med andre ledere og få nogle praktiske redskaber med hjem.

## PROGRAM

**09.00: Velkomst**

**09.05: Lederen som dirigent**

*v/ Ole Fogh Kirkeby, professor, Dr. Phil ved CBS, Institut for Ledelse, Politik og Filosofi.*



Hør, hvordan Ole Fogh Kirkeby benytter retorik og musik som indgangen til medarbejderens følelser og tanker. Samt hvordan retorikken kan være med til at skabe organisatorisk handlekraft og bevægelse.

**09.50: Pause og networking**

**10.00: Chefen tager ordet**

*v/ Lars Monrad-Gylling, adm. dir. i KMD.*



Tal gør det ikke alene, følelser spiller også ind, når ledere skal bevæge medarbejdere. Bliv inspireret til, hvordan lederen italesætter en strategi for organisationens medarbejdere, så medarbejderne ikke bare lytter, men også handler.

**10.40: Pause og networking**

**11.00: Workshop – Talen som midlet til at nå forretningsmæssige mål**  
*v/ Jesper Troels Jensen, partner i Rhetor – rådgivende retorikere*



Lær at visualisere dit mål ud fra medarbejdernes perspektiv. Hør om goal-plan-role, et af ledelsens stærkeste ledelsesværktøjer i kommunikationen med sine medarbejdere. Logikken bag værktøjet handler om at anskueliggøre de organisatoriske roller for medarbejderne. Roller som defineres igennem chefens evne til at opstille klare målsætninger og formidle sin plan.