



# Når chefen tager ordet 2014

## Produktivitetsmentalitet

### *– Når chefen får ting gjort med ord*

Som leder er det indlysende, at opgaven lyder på at lede, at få andre til at lave ‘det rigtige’ og ‘på den rigtige måde’. Det er dog lige så svært, som det er indlysende.

Den retoriske recept på produktivitetsfremmende ledelse er Mål, Plan, Rolle. Alle tre aspekter skal kommunikeres for at skabe mening og motivation i medarbejdernes arbejdsdag.

‘The Missing link’ er ofte medarbejderrollen – ledelsen får ikke ‘oversat’ målene og planerne til konkrete opgaver som den enkelte medarbejder kan se sig selv og den større mening i. Det forudsætter at lederen kender sine folk og møder dem ansigt til ansigt ofte. Den overbevisende tale og mundtlige dialog er derfor helt afgørende for at skabe produktive virksomheder – og retorikken giver opskriften på eksekveringen.

Kom og hør hvordan Falck og COWI løser eksekveringsopgaven.

Oplev Jesper Troels Jensen, partner i Rhetor – rådgivende retorikere, præsentere retoriske tips, der kan hjælpe dig til at skabe en produktivitetsfremmende mentalitet i virksomheden.

## **PROGRAM**

**16.00 Velkomst ved Rhetor**

**16.10 Ekspertens råd: Du må aldrig sige produktivitet**

Jesper Troels Jensen

Partner i Rhetor – Rådgivende retorikere

**17.00 Case: Fra udbud til drift**

Den enkelte medarbejder skal aktiveres

Falck

**17.20 Case: Op på øl-kassen, chef**

Ledelse foregår i det mundtlige rum

COWI

**17.40 Spørgsmål til panel bestående af Rhetor, Falck og COWI**

**18.00 Tak for i dag**