

GRUNDUDDANNELSE I RETORIK

Bliver du set, hørt og husket, når du taler din sag?
Vil du gerne blive det næste gang?

© Rhetor – rådgivende retorikere · www.rhetor.dk · 70 272 373 · rhetor@rhetor.dk

RHETOR

rådgivende retorikere



Grunduddannelse i retorik

At kunne **tage ordet** er vigtigere end nogensinde før. Hvad enten du skal sælge en idé eller motivere dine tilhørere, afhænger din succes af, hvordan du præsenterer dit budskab. Her får du værktøjerne, der skal til, for at **brænde igennem og vinde indflydelse**.

GRIB ORDET OG FÅ INDFLYDELSE

Grunduddannelsen i retorik giver dig de værktøjer, der skal til for at løfte dine mundtlige formidlingsevner på alle parametre. Du lærer at formidle et strategisk budskab, så det høres og huskes af målgruppen, og du træner din krop og stemme, så din fremtoning understøtter dit budskab.

Rhetors 'Grunduddannelse i retorik' er til dig, der vil engagere andre i din sag. Vores uddannelse lærer dig at kommunikere til både hjerte og hjerne, så du bryder igennem lydmuren med dine budskaber.

PRØV VÆRKTØJERNE AF I PRAKSIS

Grunduddannelsen er en praksisorienteret uddannelse, hvor en stor del af tiden er sat af til træning og til at prøve de retoriske værktøjer af i praksis. Du prøver dig selv af på gulvet flere gange, hvor du indarbejder de retoriske værktøjer – understøttet af personlig feedback fra en af vores rådgivende retorikere. Denne hands-on tilgang til læring betyder, at du får teorien ind under neglene, og du mærker betydelige fremskridt.

Moduler

RETORISK SCREENING

KURSUSDAG 1 & 2

PERSONLIG TRÆNING 1

PERSONLIG TRÆNING 2

KURSUSDAG 3 & 4

PERSONLIG TRÆNING 3

DIPLOM

DELTAGERPROFIL

Grunduddannelsen i retorik henvender sig til dig, hvis arbejdsopgaver kræver, at du kan formidle nøglebudskaber på en måde, der engagerer og overbeviser.

De typiske profiler, som deltager på uddannelsen, har stillinger som:

- Afdelingsleder
- Projektleder
- Kontorchef/sekretariatschef
- Fagspecialist
- Økonomichef
- Virksomhedsejer

De kommer fra mange forskellige brancher. Fælles for dem alle er, at de:

- Holder mundtlige præsentationer, hvor de leverer et budskab
- Formidler faglig viden til andre
- Arbejder med ledelse eller skal klædes på til en sådan stilling

DINE KVALIFIKATIONER EFTER UDDANNELSEN

Grunduddannelsen i retorik styrker dine kompetencer inden for præsentationsteknik og effektiv formidling. Du lærer at blive bedre til at formulere dig mundtligt, så folk handler på dine ord, og du vil opleve at blive en mere selvsikker kommunikatør.

Du arbejder med:

- Præsentationsteknik, struktur og budskabsformidling
- Gennemslagskraft, taleglæde og hvordan du kommer ud over rampen
- Hvordan du bruger din krop og stemme til at understøtte dine budskaber
- Hvordan du skaber billeder hos din modtager med historiefortælling

HVOR LANG TID TAGER UDDANNELSEN?

Kurset i retorik er et fleksibelt forløb, hvor du selv tilmelder dig de enkelte kursusdage, som afholdes flere gange årligt. Datoer for screeningen og din personlige træning aftaler du med din retoriktræner.

Vi anbefaler, at hele forløbet tages over 3 – 5 måneder.

Uddannelsens moduler

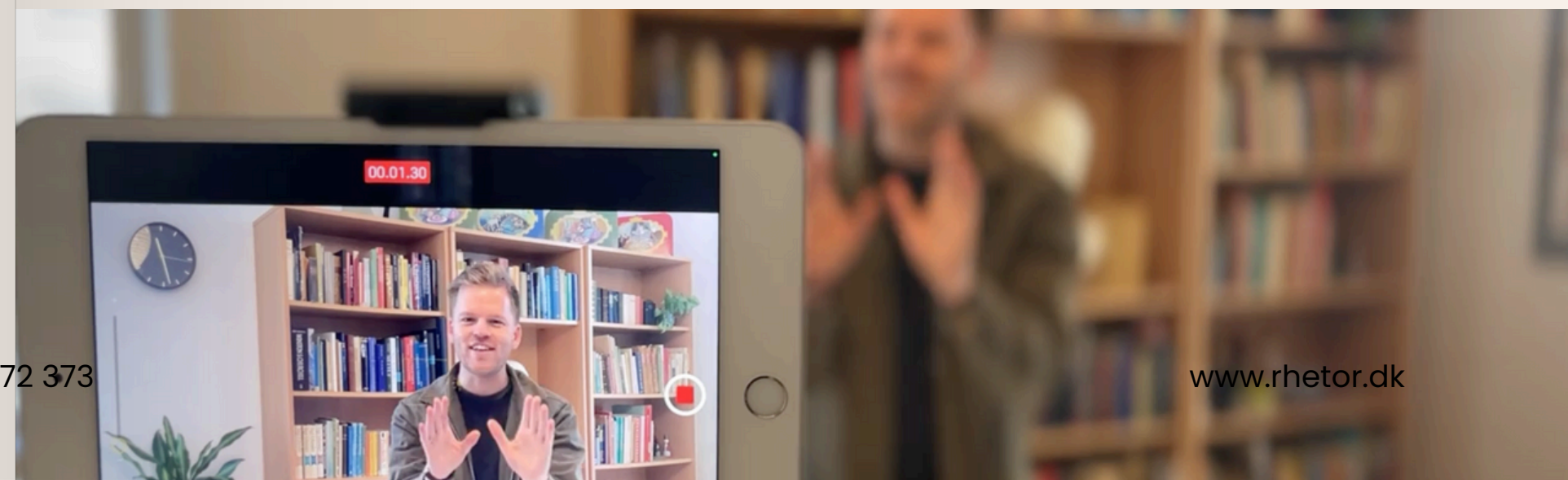
RETORISK SCREENING – HVORNÅR HAR DU SIDST FÅET MÅLT DIN GENNEMSLAGSKRAFT?

Når du skal bygge et hus, går du ikke bare i gang – først er der en række forhold, som skal afklares, f.eks. jordbundsforholdene, nabohusenes stil, beboernes behov osv. Det samme gælder, når du skal bygge retoriske færdigheder; træningen skal afstemmes til dine færdigheder, din personlighed og dit formål med at træne. Med en retorisk screening får du et godt fundament for din retoriske udvikling.

Den retoriske screening har tre trin:

- **Optagelse:** Vi beder dig løse en række retoriske opgaver, mens vi optager dig på video. Efterfølgende taler vi om dine retoriske arenaer og dine ønsker til forløbet.
- **Analyse:** Vi analyserer din kommunikation og udvælger interessante videoklip fra screeningen. Vi analyserer både din evne til at formulere dine budskaber (indhold) samt din fremførelse af budskaberne (krop og stemme).
- **Resultat:** Ugen efter mødes vi igen. Vi fremlægger resultatet af screeningen og viser udvalgte videoklip. (Aha-oplevelse garanteret!). Vi aftaler dine retoriske udviklingsmål, som vi fokuserer på under den personlige træning.

Du skal afsætte 1 time til optagelse og 1 time til overlevering af screeningen.



Uddannelsens moduler (fort.)

PERSONLIG TRÆNING (3 SESSIONER)

Få alenetid med din egen rådgivende retoriker. Sammen dykker I ned i de retoriske mål, som afdækkes i den retoriske screening. Forløbet indeholder tre sessioner á 90 minutter.

Mellem sessionerne arbejder du målrettet med konkrete øvelser, der tager udgangspunkt i din hverdag og dine kommunikationsudfordringer.

Du kan f.eks. arbejde med:



KURSUSDAG 1 & 2: DEN RETORISKE VÆRKTØJSKASSE – DEL 1 & 2

Disse to kursusdage introducerer dig til konkrete, effektive redskaber fra den retoriske værktøjskasse.

De retoriske pointer og redskaber bliver formidlet visuelt og fysisk: Du vil f.eks. møde hesten Rufus, arbejde med en legetøjstræbro og få en vaccine på bordet. Alle er hukommelsestekniske redskaber, som du vil afprøve i praksis og fremover kan bygge dine præsentationer med. Det glemmer du ikke bagefter, og det gør dine tilhørere heller ikke.

Du lærer at:

- Formulere klare budskaber, som trænger ind og sidder fast.
- Bygge bro til dine tilhørere og appellere til både deres forstand og følelser.
- Bruge eksempler, billeder og fortællinger til at illustrere dine pointer og tale til sanserne.

KURSUSDAG 3: RETORIK MED POWERPOINT

Logrer halen med hunden? Eller sagt med andre ord, overtager din PowerPoint din præsentation?

Mange præsentationer omkommer ved PowerPoint-ulykker, men på dette kursus lærer du at styrke din evne til at formidle og overbevise med PowerPoint. Vi arbejder med at udforme enkle, visuelle og funktionelle slides, skabe et sammenhængende forløb af slides samt opbygge og fremføre præsentationer, der fænger og bliver husket længe efter.

Du lærer at:

- Skabe og fremføre overbevisende præsentationer ved hjælp af retoriske teknikker
- Bygge en narrativ struktur, der fanger og fastholder publikums opmærksomhed
- Skabe visuelt imponerende slides, der forstærker dine budskaber

Uddannelsens moduler (fort.)

KURSUSDAG 4: PERSONLIG PERFORMANCE

Selv den perfekte tale falder til jorden, hvis ikke den bliver formidlet på rette måde. På denne kursusdag træner vi din personlige fremtræden og lærer dig at bruge krop og stemme til at sende dit budskab helt ud over scenekanten.

På dette kursus er der fokus på dine grundinstrumenter som taler – kroppen og stemmen. Du bliver bevidst om dine udtryksmuligheder og træner din evne til at bruge stemme, mimik og gestik til at skabe oplevelser for dine tilhørere.

Du arbejder med:

- Kropssprogets magt: Opdag hvordan du kan bruge dine bevægelser, gestikulation og kropsholdning til at formidle tillid, autoritet og engagement.
- Stemmetræning: Udforsk forskellige stemmeteknikker, der hjælper dig med at variere tonehøjde, tempo og volumen for at skabe variation og bevare publikums opmærksomhed.
- Brobygning: Lær at bruge øjenkontakt, smil og andre former for nonverbale kommunikation til at skabe forbindelse til dit publikum.

DIPLOM

Grunduddannelsen i retorik afsluttes med et diplom på dine nye kompetencer.

PRIS

34.000 kr. ekskl. moms



70 272 373

rhetor@rhetor.dk

www.rhetor.dk

LÆS, HVAD ANDRE SIGER OM OS

“**Kurset oversteg mine forventninger!** Jeg har fået en retorisk værktøjskasse, der kan hjælpe mig til at skabe præsentationer, som bliver husket.”

Lisbeth Roesen Leinum, Klinisk sygeplejespecialist, Sjællands Universitetshospital

”**Rhetor leverer et kursusforløb på et højt fagligt niveau,** hvor værktøjerne sætter sig fast i reelle kompetencer og kan bruges direkte i hverdagen efterfølgende. En god oplevelse for vores medarbejdere!”

Thor Palmhøj, HR-direktør, Magasin du Nord

“Rhetor har givet mig værktøjer, der er nemme at bruge i hverdagen, og en teori, jeg let kan omsætte til praksis i mine daglige opgaver. **Jeg kan varmt anbefale Rhetor!**”

Rune Reggelsen Skjold

”**Rhetors konsulenter er særdeles kompetente, og så praktiserer de selv det, de formidler.** Det er en fornøjelse at arbejde sammen med dem. De styrker vores ingeniører i arbejdet med at kommunikere verden fra kundernes synsvinkel.”

Marianne Hinge, HR-Business Partner, Cowi

RHETOR



rådgivende retorikere

Vil du printe?

[Klik og hent vores printvenlige version](#)